



CHAQUE NAISSANCE
EST UNIQUE !

NOS ENGAGEMENTS,
NOS ACTIONS

RAPPORT DE MISSION 2024

LA BOITE
Rose 

ÉDITO

Devenir **Entreprise à Mission**, c'est, pour la Boîte Rose, bien plus qu'un statut : c'est une promesse, celle de faire une réelle différence pour les futures et jeunes familles.

Parce que chaque naissance est unique, nous avons inscrit dans nos statuts une raison d'être qui nous guide chaque jour : **œuvrer, jour après jour, pour accompagner la grossesse et les premiers jours de l'enfant**. Cet engagement collectif n'aurait pas la même portée sans celles et ceux qui le rendent possible.

À nos collaborateurs, qui mettent leur passion et leur créativité au service de cette mission, un immense merci. Votre énergie fait de **La Boîte Rose** un acteur unique et engagé.

Aux acteurs de la périnatalité, aux associations et aux professionnels de santé : en nous faisant confiance, vous rendez le parcours de naissance plus solidaire, inclusif et respectueux des besoins de chaque famille.

À nos annonceurs, pour leur précieux soutien : grâce à vous, nous pouvons innover et amplifier notre impact pour accompagner les jeunes familles dans les moments les plus importants de leur vie.

Enfin, à Mesdames Caroline Brochet, Isabelle Filliozat et Edwige Antier, et Elise Arieu, notre comité de mission, Nelly Boisard et moi-même souhaitons adresser un grand merci. Vos réflexions, questionnements et encouragements nous poussent chaque jour à mieux servir notre raison d'être et à rester alignés avec nos engagements.

Ce rapport est le reflet de tout ce que nous avons accompli ensemble et des défis qu'il reste à relever. C'est aussi une invitation à poursuivre, avec vous tous, cette belle aventure au service des jeunes familles et des générations à venir.

Merci pour votre engagement. Ensemble, contribuons à offrir pour chaque naissance encore plus d'espoir et d'humanité.



Éric Deporteer

Président de La Boîte Rose



Téléchargez notre rapport complet sur
www.laboiterose.fr

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Parce que chacun est unique, nous œuvrons jour après jour pour accompagner la grossesse et les premiers jours de l'enfant.

Accompagnés par les professionnels de santé, nous contribuons à rendre accessibles, à toutes et tous, les informations nécessaires aux prises de décision de chacun.

Au cœur d'un écosystème public privé, nous sommes à l'écoute de tous, des parents dans leurs spécificités, des femmes dans leur liberté de choix, des professionnels de santé, de l'ensemble des acteurs du secteur de la périnatalité, et des associations dans leur combat solidaire.

Nous nous engageons à être **une alliée attentive pour accompagner les 1 000 premiers jours.**

NOS 4 ENGAGEMENTS



Contribuer à une société plus solidaire et fédératrice.



Dans le respect des besoins et de la sécurité de l'enfant, placer l'écoute des parents et la liberté de choix des femmes au cœur de notre projet sociétal.



Agir pour une consommation responsable.



Soutenir les engagements des professionnels de santé et de la périnatalité.

NOTRE CHEMINEMENT

1954

Création
de **La Boîte Rose**.

Premiers partenariats et
actions soutien avec les
associations professionnelles
en périnatalité : **APPRI**,
SPAMA, **CNSF**.

2008

2016

Formalisation des **enjeux de
santé publique et prévention**
portés par La Boîte Rose dans son
programme pédagogique, mise en
place des comités experts.

Signature du **Global Compact
des Nations-Unies** pour soutenir
les Objectifs développement
durable adoptés à l'ONU pour
construire un monde meilleur.

2018

2022

La Boîte Rose va plus loin et
renforce ses engagements
en adoptant le statut
d'**Entreprise à Mission**.

Certification en tant
qu'entreprise à Mission.

2024

LE COMITÉ

LE RÔLE DU COMITÉ

« L'objectif de notre comité de mission est de suivre et d'améliorer, grâce aux regards croisés de professionnels de divers horizons, les actions mises en œuvre pour réaliser la Mission de la Société. Je me sens très impliquée dans l'animation de ce comité et suis heureuse 3 fois par an de nous réunir pour examiner nos progrès, débattre des défis rencontrés et proposer des améliorations. Merci pour votre confiance, votre expertise et votre soutien. Ensemble, nous agissons concrètement pour mieux accompagner l'arrivée de l'enfant. »



Nelly Boisard

Directrice institutionnelle
et opérations

ET SES 4 MEMBRES



Madame Caroline Brochet

Sage- femme et présidente
de APSF Association
Professionnelle de Sage-Femmes.



Madame Isabelle Filliozat

Psychothérapeute, vice-
présidente de la commission
des 1 000 premiers jours.



Docteur Edwige Antier

Auteur, pédiatre, ancienne
députée et chroniqueuse
radio à France Inter et à
France Info.



Élise Arieu

Directrice Grands Comptes,
service commercial
La Boîte Rose.

Un collectif éclairant, confiant dans ce qu'on peut imaginer de bon au service de la vie. Un espace où l'on regarde avec bienveillance si nos actions servent l'accueil de l'enfant et l'écosystème qui s'articule autour des parents .

À l'heure où tout s'emballe, l'éclairage d'un comité, composé d'hommes et de femmes impliqués, qui se pose pour se parler vrai, est une grande chance d'agir concrètement.

Nous sommes là, avec qui nous sommes pour vérifier le sens des actions de cette entreprise dans l'évolution de ce programme pour les 1 000 premiers jours.

Le Comité

ENGAGEMENT #01

CONTRIBUER À UNE
SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE
ET FÉDÉRATRICE

OBJECTIFS ASSOCIÉS

- 01 Mobiliser nos systèmes (outils, interfaces, programmes et process) pour promouvoir la santé et le bien-être des femmes et des bébés afin qu'elles soient accessibles au plus grand nombre.
- 02 Transmettre les messages des associations et acteurs de la périnatalité.
- 03 Accompagner les femmes dans leur nouveau rôle en mettant en œuvre des actions pour rompre leur isolement, les mettre en relation et les guider dans leurs questionnements.
- 04 Poursuivre un modèle de gouvernance collaborative en décloisonnant les approches en création de comités et diversité des formats de communication.
- 05 Engager nos partenaires économiques à nos côtés dans le soutien de notre mission.

Enrichir les guides Happy Baby

- Tournage et intégration de **vidéos experts**.
- Dossiers spéciaux allaitement.



Soutenir le deuil périnatal

- Mécénat SPAMA : fourniture et distribution de **6500 coffrets** aux maternités pour accompagner les parents endeuillés à la naissance.



E NOUS
S FAIT



Réduire le sentiment d'isolement des mères

- Développement d'une nouvelle version de **YOOMUM!**, une app de rencontres de futures et jeunes mamans qui favorise la mise en relation entre pairs et les guide dans leurs questionnements.



Créer et animer des comités d'experts

- **3 comités actifs** : éditorial Happy Baby, Chœur de sages-femmes et comité de mission. Interactions permanentes avec les labels, les ARS et les organisations représentatives de sages-femmes pour coopérer à des projets utiles à l'écosystème.



Négocier des ressources avec nos partenaires économiques

- **400 €** d'aide sous forme de bons de réduction, d'échantillons et offres promotionnelles.



Participer à l'économie sociale et solidaire

- La logistique de nos supports est confiée à des **ESAT** pour favoriser l'emploi de personnes en situation de handicap. Et nous avons un partenariat avec l'Agence du don en nature pour recycler les échantillons à des foyers vulnérables.

ENGAGEMENT #02

DANS LE RESPECT DES BESOINS ET DE LA SÉCURITÉ DE L'ENFANT, PLACER L'ÉCOUTE DES PARENTS ET LA LIBERTÉ DE CHOIX DES FEMMES AU CŒUR DE NOTRE PROJET SOCIÉTAL

OBJECTIFS ASSOCIÉS

- 01 Permettre une diffusion large, sans distinction et gratuite d'outils pédagogiques, recommandations et produits pour accompagner l'accueil du nouveau-né dans les meilleures conditions.
- 02 Être à l'écoute et le porte-voix des femmes et des parents pour porter leurs sujets et besoins auprès des parties prenantes impliquées (marques, professionnels de santé et institutions).
- 03 Repérer et décoder les tendances émergentes des besoins des femmes et jeunes parents pour influencer l'écosystème économique et institutionnel.
- 04 Rendre les femmes plus libres de leurs choix pour accompagner leur grossesse et l'accueil de leur bébé.

CE QUE
AVONS

NOUS
FAIT



Élargir la diffusion des guides conseils

- Permettre une diffusion plus large de 3 guides Happy Baby en les envoyant par **courrier aux parents** en demande d'informations et en les remettant dans des pochettes carnets de santé au service état civil de mairies partenaires.



Mieux accompagner les mères grâce aux réseaux sociaux

- Autour de sujets de préoccupations santé, comme l'allaitement, **organiser des lives** en invitant des experts pour écouter, échanger et répondre aux questions des mamans.



Améliorer la santé des femmes pendant la grossesse

- Une bonne alimentation étant clé pendant la grossesse pour créer un environnement santé, nous avons fait l'acquisition d'**une app dédiée** pour informer gratuitement les femmes.

ENGAGEMENT #03

AGIR POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

OBJECTIFS ASSOCIÉS

- 01 Éclairer les futurs et jeunes parents sur les options de consommation pour préparer l'arrivée de leur bébé et l'accueillir, dans le respect de leur libre-choix et avec transparence.
- 02 Soutenir les professionnels de santé à agir pour un environnement sain.
- 03 Encourager et accompagner les marques dans leurs pratiques responsables et faire connaître leurs évolutions.
- 04 Mesurer, maîtriser et réduire l'impact environnemental des programmes.

Évaluer notre dispositif en termes d'impact santé environnementale

- **Diagnostic et évolution** de nos supports sacs et guides du point de vue de la santé environnementale avec 2 agences expertes. Demande d'informations et en les remettant dans des pochettes carnets de santé au service état civil de mairies partenaires.



CE QUI
AVON.

E NOUS
S FAIT



Créer des outils pédagogiques sur les gestes en santé environnementale

- **kit santé** environnemental pour les maternités et **guide planète bébé** sur les conseils consommation responsable pour les parents.



Mettre en place un process de sélection et validation des échantillons

- Par une **agence experte en santé environnementale** : stop plastique, limitation des marques, analyse de produits garantis sans PE, création de fiches sécurité par produit, mise en place de sacs réutilisables, réduction des suremballages.



Mettre en place un process de recyclage de nos produits non distribués en maternité

- Retour à l'atelier, déconditionnement, retour en production des sacs et guides, et don de produits à **l'Agence du Don en Nature** pour répartition aux associations accompagnant des familles en situation de grande vulnérabilité.

ENGAGEMENT #04

SOUTENIR LES
ENGAGEMENTS DES
PROFESSIONNELS DE SANTÉ
ET DE LA PÉRINATALITÉ

Créer un comité Chœur de sages-femmes

- Renforcer les outils facilitant la pratique professionnelle et faire connaître les compétences de la SF. Nous élaborons ensemble le tote bag sage-femme véhiculant un message à toute la profession et développons des outils utiles à la pratique professionnelle (fiche chœur de sage-femme).



Contribuer à la transmission des grands messages de santé publique

- Mise en place de la campagne « je suis enceinte, j'arrête de fumer » avec l'APPRI/ANSF Tabacologues, dossier projet d'allaitement pour mon bébé, marque page sur « ne secouez pas bébé » et « 0 écran ».



CE QUE
AVON.

OBJECTIFS ASSOCIÉS

- 01 Aider les sages-femmes dans leur pratique professionnelle.
- 02 Éclairer le public des parents sur les messages de santé et de prévention.



Soutenir les actions menées sur les territoires

- Fournir des ressources pour participer aux forums maternités à Sains-en-Gohelle, Gonesse, Reims, réseau de périnatalité Champagne-Ardenne.
- Favoriser la fréquentation des portes ouvertes dans les maternités en communiquant auprès des femmes enceintes du secteur.
- Offrir des cadeaux pour les fêtes des mères et Noël dans les hôpitaux partenaires.



Soutenir la profession sage-femme

- Participer aux congrès professionnels sage-femme.
- Proposer aux organisations représentatives de faciliter la diffusion d'informations référentielles à toute la profession grâce à nos dispositifs pour partager leurs savoirs et compétences métier.



Favoriser le développement de la recherche sur la pratique sage-femme

- Partenaire du grand prix poster 2023-2024 qui récompense 4 sages-femmes pour leurs travaux de recherche réalisés dans le cadre de leur formation initiale.

E NOUS
S FAIT

REGARDS DE NOS COLLABORATEURS



ALFRED

Papa de Hiel-Rémi. Depuis 2 ans et 2 mois avec nous en tant que contrôleur de gestion.

« J'ai choisi cette entreprise parce qu'elle met l'humain au cœur de sa stratégie »



CHLOÉ

Depuis 5 ans avec nous en tant que responsable Data CRM.

« On devrait mixer nos équipes pour nous engager encore mieux ensemble »

Occuper une fonction dans une entreprise à Mission : quand le quotidien prend tout son sens !

Une réunion a été organisée dans chaque équipe pour partager sur la Mission :

- Les équipes ont apprécié ce moment pour comprendre la stratégie globale, prendre connaissance des actions mises en place, vérifier comment en parler et comment la servir. Tous souhaitent renouveler régulièrement ces temps d'échanges en mixant les équipes pour aller plus loin dans nos engagements.
- Chacun souhaite que notre entreprise communique en interne et externe pour faire rayonner la mission et la poursuivre durablement.



LES CONCLUSIONS DU COMITÉ ET DE L'OTI

LE COMITÉ

- Pour la deuxième année consécutive, toutes les actions sont accueillies favorablement par les membres du comité.
- Les actions menées par l'entreprise sont cohérentes et alignées à la trajectoire choisie pour réaliser sa mission.
- Il souligne l'énergie déployée, la persévérance et la détermination de cette entreprise pour accomplir sa mission dans un contexte contraint.
- Une entreprise et des collaborateurs impliqués qui agissent pour une mission très importante pour la société, celle de **contribuer à un meilleur accueil des 1 000 premiers jours de l'enfant** dans un contexte social et politique très difficile : baisse des naissances, dépression périnatale, isolement social des jeunes familles, régression de l'allaitement.

{ LE COMITÉ NOUS SOUTIENT
ET NOUS ENCOURAGE À
PERSÉVÉRER ET CONTINUER À
AGIR POUR FAIRE RAYONNER
NOTRE MISSION.

L'OTI



Sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre, **nous n'avons pas relevé d'anomalie significative** de nature à remettre en cause la qualité de société à mission :

Le fait que **l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats et atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification** pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que par conséquent,

La société **LA BOITE ROSE respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.**

Nous soulignons une forte implication de la direction et de la référente pilote, un rayonnement de la mission en interne et une bonne mobilisation du comité de mission, très challengeant, et la capacité de l'entreprise à se remettre en question et s'améliorer.



ENSEMBLE AGISSONS POUR UN ENVIRONNEMENT PLUS ATTENTIF À L'ACCUEIL DE BÉBÉ



La Boîte Rose
Une société du groupe Family Service
Une **entreprise à Mission** au titre de la loi PACTE
1-3, Boulevard Charles de Gaulle - 92700 Colombes
Contact : partenaires@familyservice.fr

